

報告書

【質問と答え】

・なぜ「オホーツク紋別ホワイトカレー」を考案したのですか？

紋別には今までご当地グルメがなくて、そこに「じゃらん」からホワイトカレーのお話がきて今年の春から考案してきました。

・「オホーツク紋別ホワイトカレー」は何を目的として売り出しているのですか？

市内、地域の食材を使うことで、町おこし・市の繁栄につなげる為である。

・定義とルールの中に、「ガリンコ号2をイメージした食材を使うこと」とありますが、例えば何ですか？

「カニのつめ」、「ニンジン」など、赤い食材を使います。これは、料理人によって違うそうです。

・定義とルールの中に、「円形皿で提供すること」とありますが、それはなぜですか？

円形皿だと、食材の見栄えが良くなるからである。

・定義とルールの中の、「マイルドソース（はまなすチャツネ）をつける」とありますが、なぜつけようとしたのですか？

子供からお年寄りまで、辛いのが苦手な人も食べられるようにマイルドソースをつけ、家族みんなで食べられるようにしたからである。

・定義とルールの中に、共通のスプーン袋をつけるとありますが、なぜ「ガリンコ号2、ホタテ、とっかり」の3つを、選んだのですか？

「ホタテ」は、ホワイトカレーの食材の一つだからである。「ガリンコ号2・とっかり」は、紋別の有名なものの代表だからである。

・定義とルールの中に、1,000円以下で提供することとありますが、なぜそのような価格にしたのですか？

もし、1,000円以上だと財布的に食べづらいというものがあり、1,000円以下だと、手軽に食べられると思うからである。

・「オホーツク紋別ホワイトカレー」を利用した他の商品は開発していないのですか？

今のところは考えていないが、有名になれば考えていくそうです。

・「オホーツク紋別ホワイトカレー」は、いつの時期が一番売れると考えますか？

「オホーツク紋別ホワイトカレー」を最初に売り出したのは、平成19年7月20日だ。これは、お盆や夏休みに合わせたからです。一番売れると考えているのは、休みの間など観光客が多い時期に売れると考えているそうです。

・今後「オホーツク紋別ホワイトカレー」を、どのような形で広めようと考えていますか？
テレビでの宣伝や、じゃらん等のメディアの活用。そして、私たちがこれから作成するHP等を利用して、広めようとしているところだ。

・「オホーツク紋別ホワイトカレー」を提供するお店はこれから増えるのでしょうか？
定義とルールを守れる所では、今のところ具体的には予定がない。

・「オホーツク紋別ホワイトカレー」を食べたことがありますか？その感想は？
4~6店食べたそうです。その感想は、「各お店味が違う・各お店食材が違う・料理人の腕によって違う・各お店で色々楽しめる」とのこと。どのお店もおいしいとおっしゃっていました。

・私たちが作るサイトに載せてほしいことはありますか？
「味を広めてほしい」、「オホーツク紋別ホワイトカレー」がどのようなものか知ってほしい」この二つのことを全面的に載せてほしいそうです。

・市民の方へのメッセージはありますか？
とにかく「食べてください！！」との事です。どんどん食べて、オホーツク紋別ホワイトカレーはどのような物なのかを知人に広めてくださいとおっしゃっていました。

取材の感想

市役所でお話を聞いただけで、ホワイトカレーというメニューひとつにありとあらゆる工夫や思いがこめられているのだなと思いました。やはりホワイトカレーに携わる人としては、もっとみんなに紋別ホワイトカレーの存在を知ってもらいたい、食べてもらいたいとの事。ここまでさせていただいているのですから、紋別の為にも自分たちの為にも絶対に成果を出したいものです。なにはともあれ、まずはサイト作成を頑張らなければ。